

If at first the idea is not  
absurd, then there is no hope !



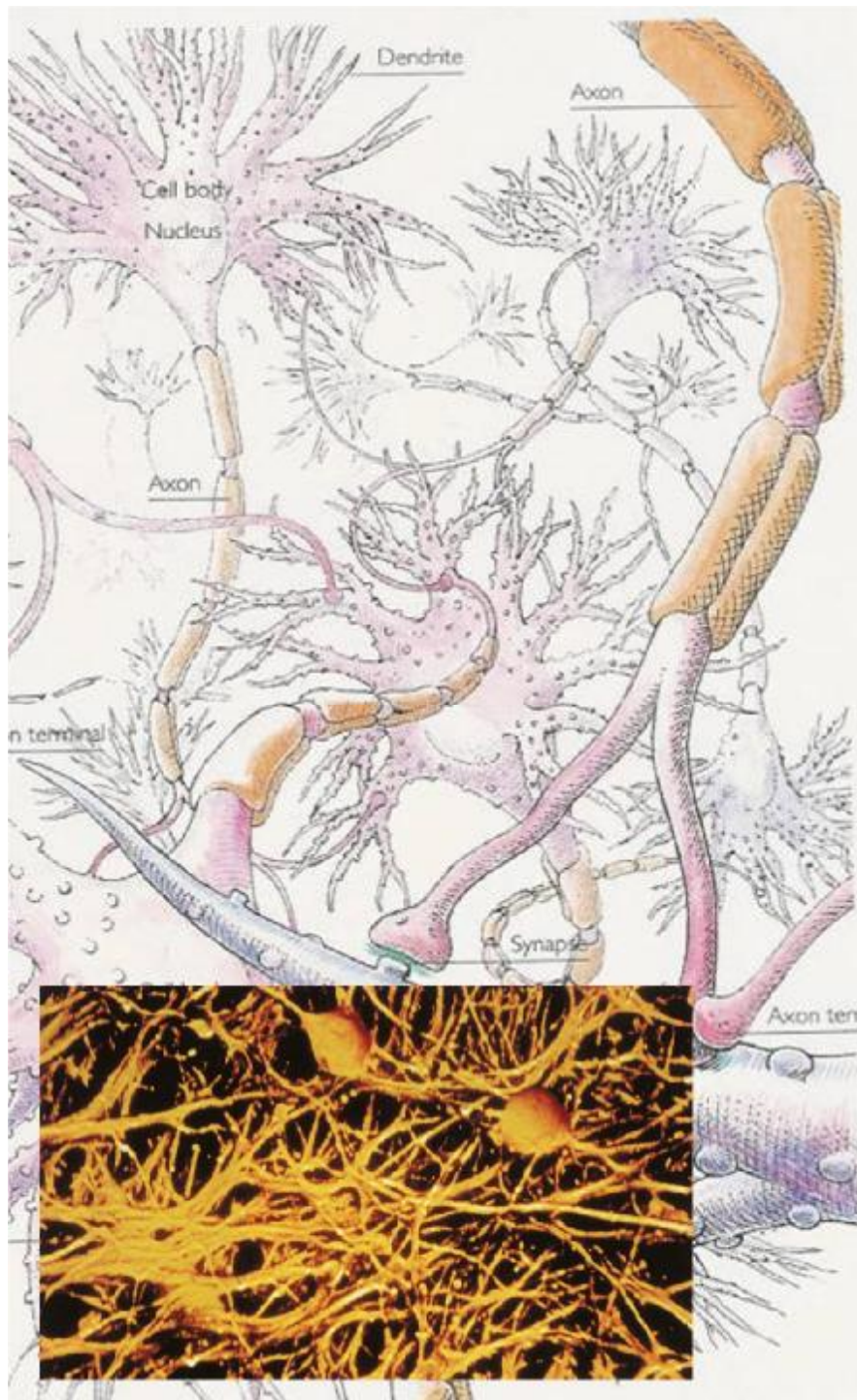
# Waarom en wat?

- Aanleiding creatieve denktechnieken vanuit de scholen
- Ervaringen tot nu toe
- Wat gaan we doen in 2 \* 5 kwartier?
  - + Inleiding, kort
  - + Opwarm oefeningen
  - + Technieken oefenen die docenten in hun klas kunnen gebruiken



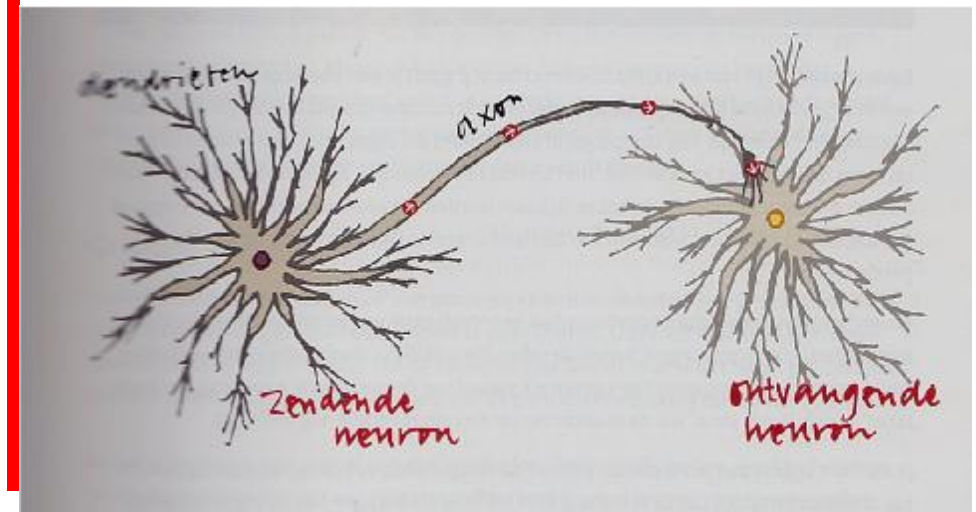
# De werking van ons brein tijdens een denkproces

$$\begin{array}{r} 1000 \\ + 40 \\ + 1000 \\ + 30 \\ + 1000 \\ + 20 \\ + 1000 \\ + \underline{10} \\ \hline 4.100 \end{array}$$



## brein in cijfers

- 125 miljard neuronen in onze hersens
- mier heeft 200 neuronen
- 30.000 neuronen in speldenknop
- tot 100.000 dendrieten per neuron
- lengte axon 1milimeter tot 1 meter
- 100 biljoen verbindingen
- elke verbinding is een patroon
- Snelheid signalen tot 400 km per uur





Het menselijk brein is een jungle!



Denkpatronen zijn  
snelwegen van het brein

# Olinfgeooljk

Onedoerzk hefet uigeewezt n dat het mesnliejk biren neit alle letrets arapt lseet maar de wodoern als geeehl oepnemt. De voroaawrde om de wodoren tcoh te keunnn leezn, is dat de ertese en lastate lteetr op hun palats meoetn bejlivn. Geef toe, dit is tcoh luek voeeborld van een dkenpoatorn. Zfels al saatn binja alle leertts door eaalkr, tcoh heernkt ons beirn de woporodatrnen.



# Logisch denken



- 98 % van al je denkwerk
- Patroonvolgend
- Patroonversterkend

# cReatief denken



- 2 % van al je denkwerk
- Patroondoorbrekend
- Creëren van iets nieuws

Probleem maar tevens dè uitdaging:

meestal komt de 2% pas aan de beurt als de 98% eruit is

*noem de kleuren, niet de woorden!*

GROEN

PAARS

BRUIN

BLAUW

ZWART

GEEL

WIT

ORANJE



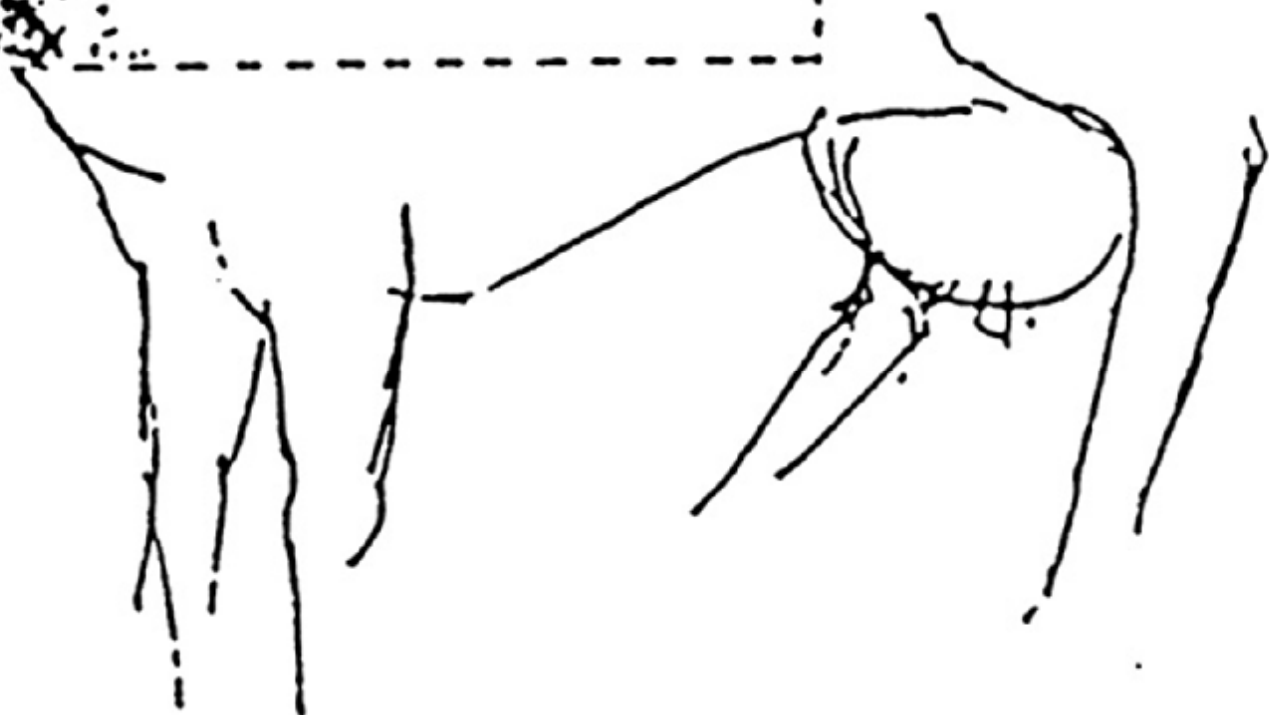
*When you always do what you've  
always done, you'll always get  
what you've always got.*

# Creatieve vaardigheden

# 5 creatieve basisvaardigheden

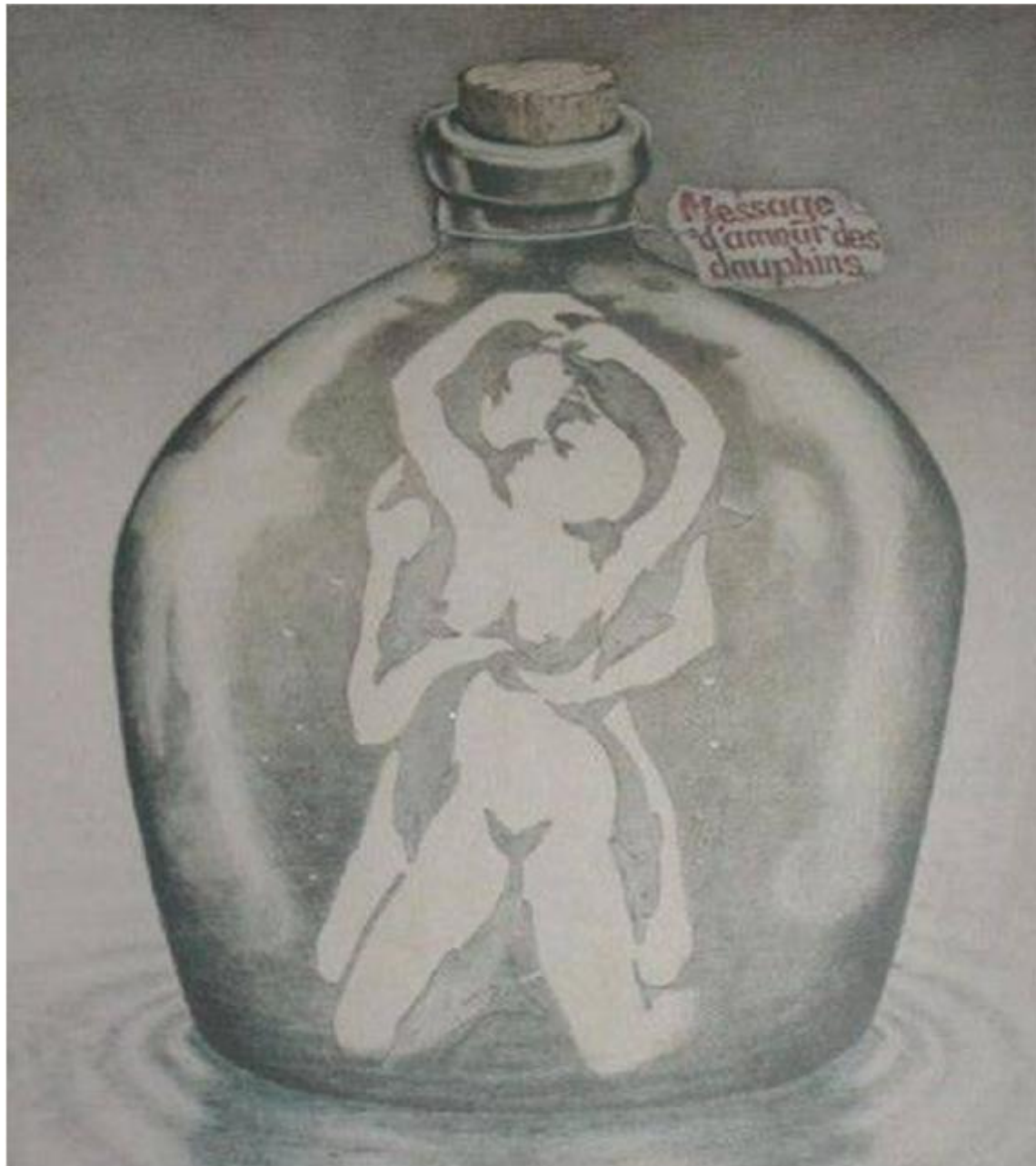
1. Creatief waarnemen
2. Uitstel van oordeel
3. Flexibel associëren
4. Divergeren
5. Verbeeldingskracht ontwikkelen





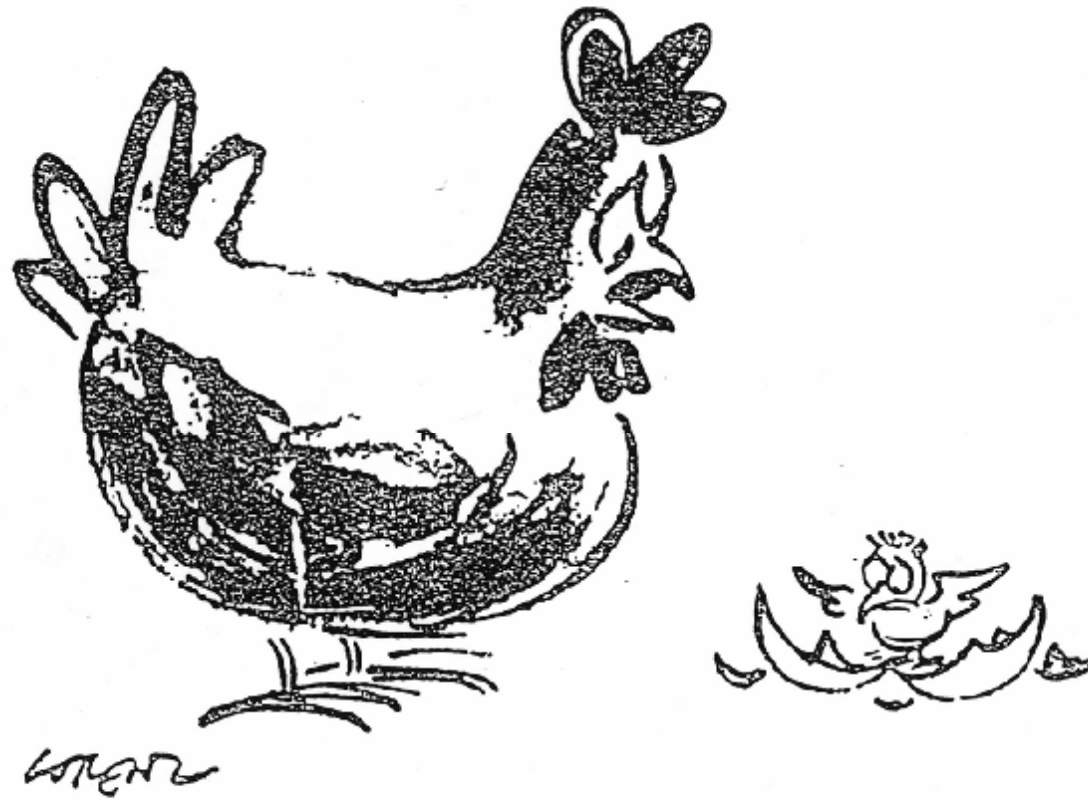






waar het hart  
van vol is, ... :-)

creatieve attitude =



*"Now look what you've done!"*

**uitstel van oordeel**

# Creativicides

Kreten die grote innovators naast zich neergelegd hebben

*Daar hebben we geen tijd voor*  
**Ja, maar** *Te leuk* **Gaat nooit lukken** **Vroeger ging het toch ook goed?**  
*Bestaat al* *Geen budget* *In beraad houden*  
**Dat is niets voor onze klanten** *Het bestuur zal er niks voor voelen*  
*We kunnen ook zonder* **Ik ben niet creatief** **Reëel bekijken**  
**Nee** **De oude garde zal het niet gebruiken** *De markt is er niet rijp voor*  
**Mag niet** *Niet mijn verantwoording* *Te lastig om te beheersen*  
*Dat is niet logisch* **Er is meer onderzoek nodig** *Geen mensen voor*  
**Is al geprobeerd**

creatieve attitude =



flexibel associëren



Verbeelding



# Oefening flexibel associëren

Associatieketting:

Water-drinken-frisdrank-zomer-strand-zeilen-surfen-...

Oefening: 1 minuut op **PADDESTOEL**

Tel # associaties

Opnieuw op **ANDER WOORD**

Probeer met 50% te vermeerderen

# PATRONEN OPSPOREN EN DOORBREKEN

- Jullie zijn de top-design afdeling van een tafelfabrikant
- Er is “paniek” in het bestuur : geen enkele prijs gehaald op het Internationaal Design Congres in Milaan!

Opdracht:

Bedenk “winners”

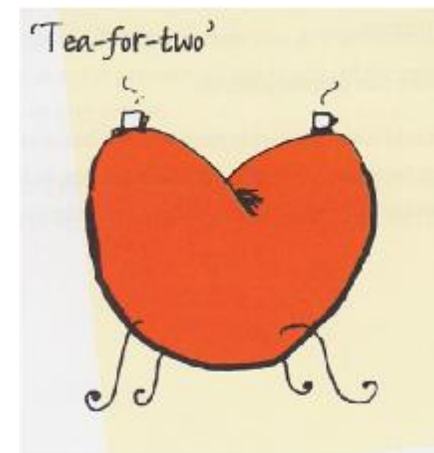
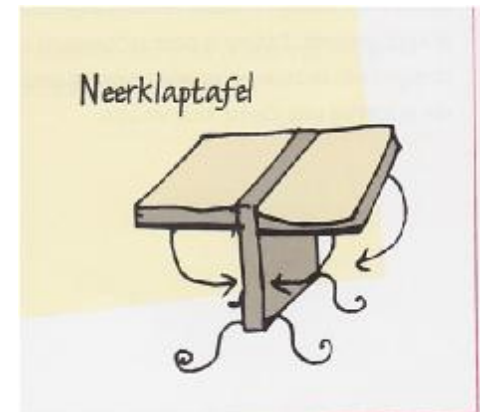




# Vooronderstellingen

- Wat zijn de kenmerken van een tafel?
- Noem er 10
- Ontwerp nu een tafel waar je 8 van de 10 vooronderstellingen niet gebruikt

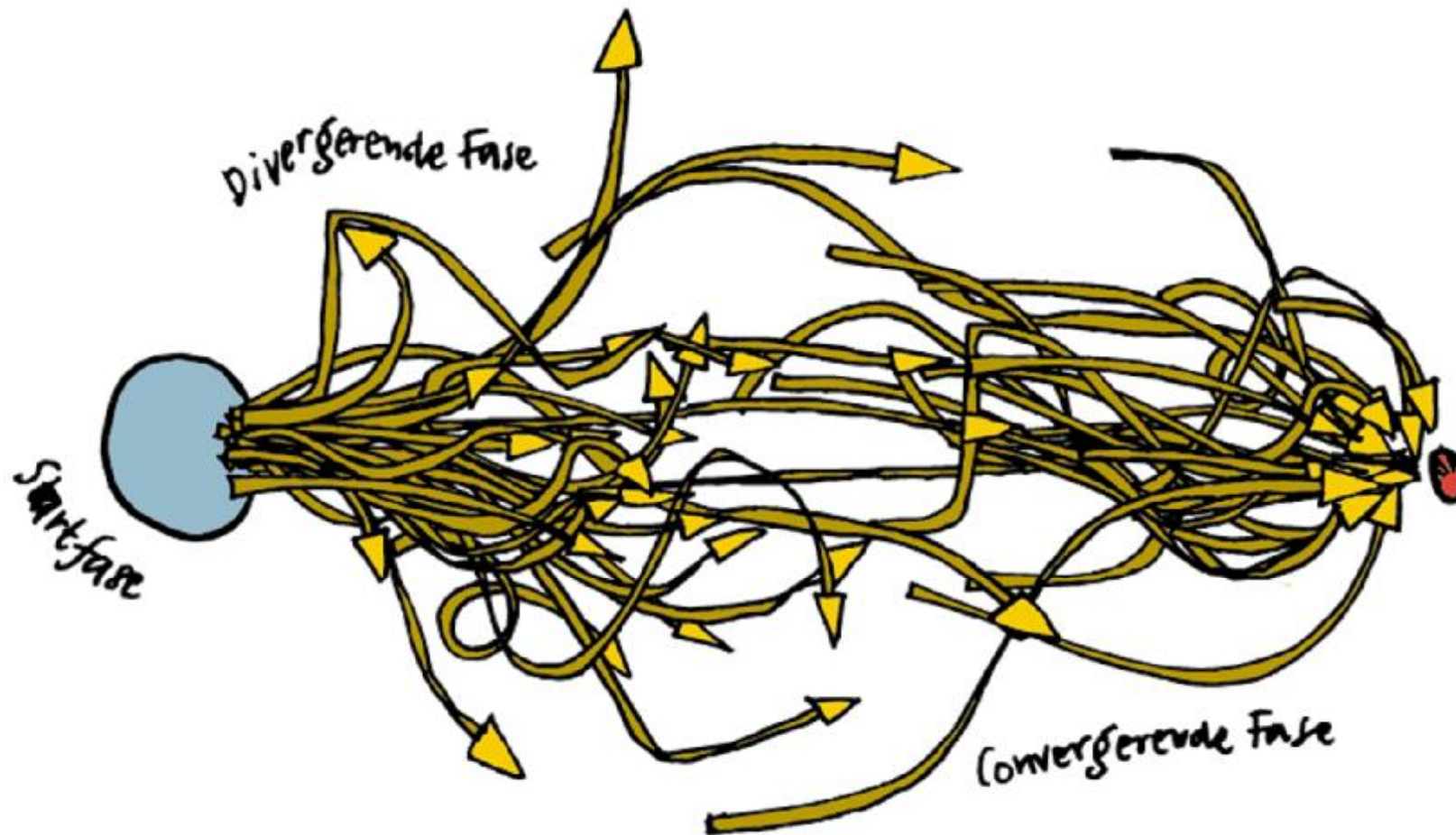
# Tafels





# Het creatief proces

# Creatief proces

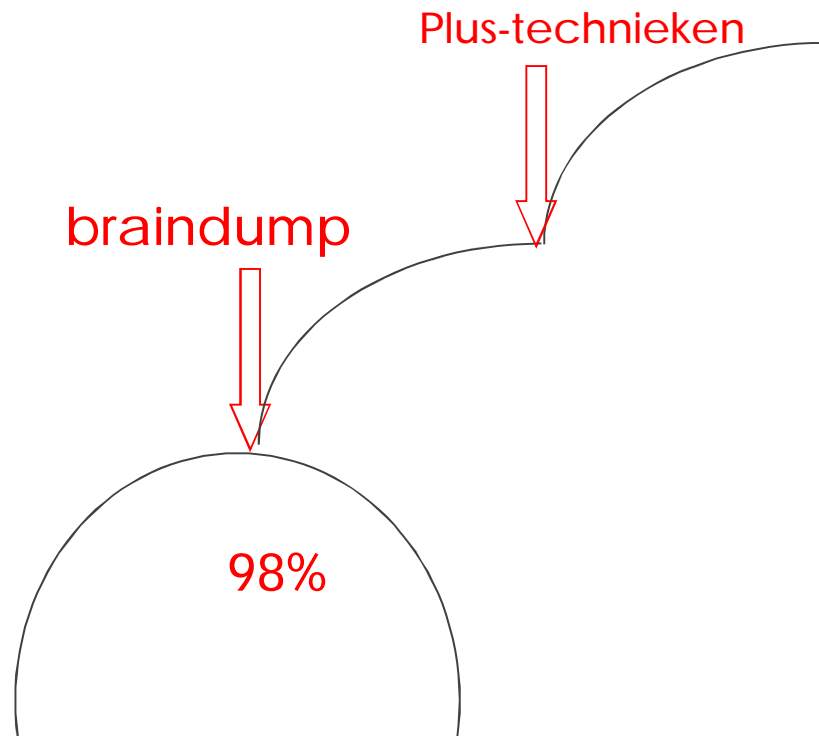




Divergentiefase:

verwijderen & resociëren

# creatieve technieken



# Creatieve Technieken

1. Braindump
2. Bloemassociatie
3. Vooronderstellingen
4. Superheld
5. Schaven
6. Analogie natuur
7. Persoonlijke analogie
8. Toevalstreffers

# Eigen vraag

Ontwerp  
van een  
honden-  
uitlaat-  
machine

Baasje, ik stoei, ik knuffel, ik waak  
maar mijn drol oprapen is JOUW taak!



waf-waf, woef-woef, grom-grom,  
wrrrrrrraaaff, wrrrrrooww, grrrrrrrrrr!





# De vraag

*Ontwerp een  
dagrugzak  
voor  
stedenreizen*



# De vraag

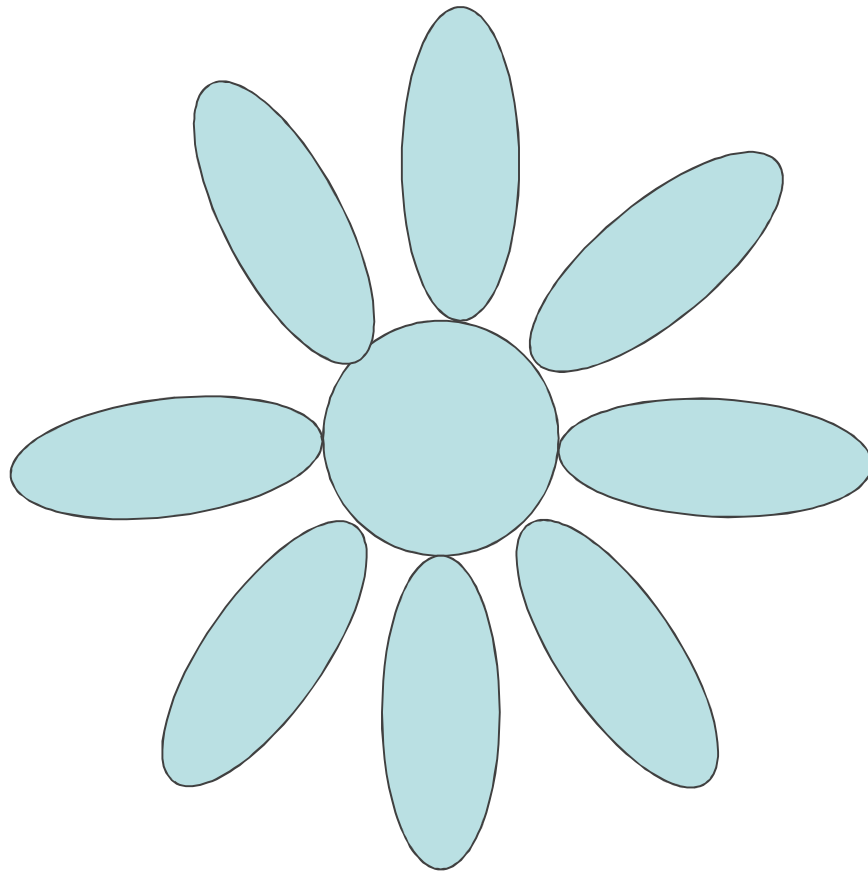
*Nieuwe ideeën om kinderen blijvend tot tandenpoetsen te motiveren*



# Braindump

98% OUT

# BLOEMASSOCIATIE



# CREATIEVE TECHNIEK: BLOEMASSOCIATIE

1. zet de “belangrijkste” term in het midden
2. bedenk “veel”! associaties en zet ze als bloemblaadjes rondom het hart (als verkenning van het probleem/context)
3. associeer steeds verder weg
4. kies een woord ter inspiratie en bedenk van hieruit nieuwe ideeën & doe dit met verschillende woorden

# Vooronderstellingen

Wat zijn de vooronderstellingen?

Nu die patronen breken => denk aan oefening tafel

# Superheld

Gebruik de vindingrijkheid van superhelden die in lastige situaties bijzondere oplossingen realiseren!



# Schaven

1. Substitueren
2. Combineren
3. Herschikken/omkeren
4. Aanpassen
5. Vergroten – Verkleinen
6. Elimineren
7. Nieuw nut geven



# Schaven

- **Substitueren?** In zijn geheel, onderdelen, materialen
- **Combineren?** Functies, material, met iets anders....
- **Herschikken/omkeren?** Andere volgorde, andere samenstelling, op zijn kop, binnenste buiten, achterstevoren
- **Aanpassen?** Andere kleur, plaats, gebruik, vorm
- **Vergroten?** Groter, sterker, langer, meer tijd, vaker gebruiken  
**Verkleinen?** Kleiner, lichter, korter, op individueel of microniveau, minder belangrijk, minder...
- **Elimineren?** In zijn geheel, onderdelen, functies
- **Nieuw nut geven?** Andere toepassingen, andere context..

# Nog een paar technieken:

*Persoonlijke analogie:*

stel je bent (tandenborstel, spiegel, badkamer)

*Toevalstreffers:*

kijk rond – pak een kaart – luister – voorwerp

*Analogie met de natuur:*

kies een dier – 10 associaties – elke associatie is input voor nieuwe ideeën - resocieer

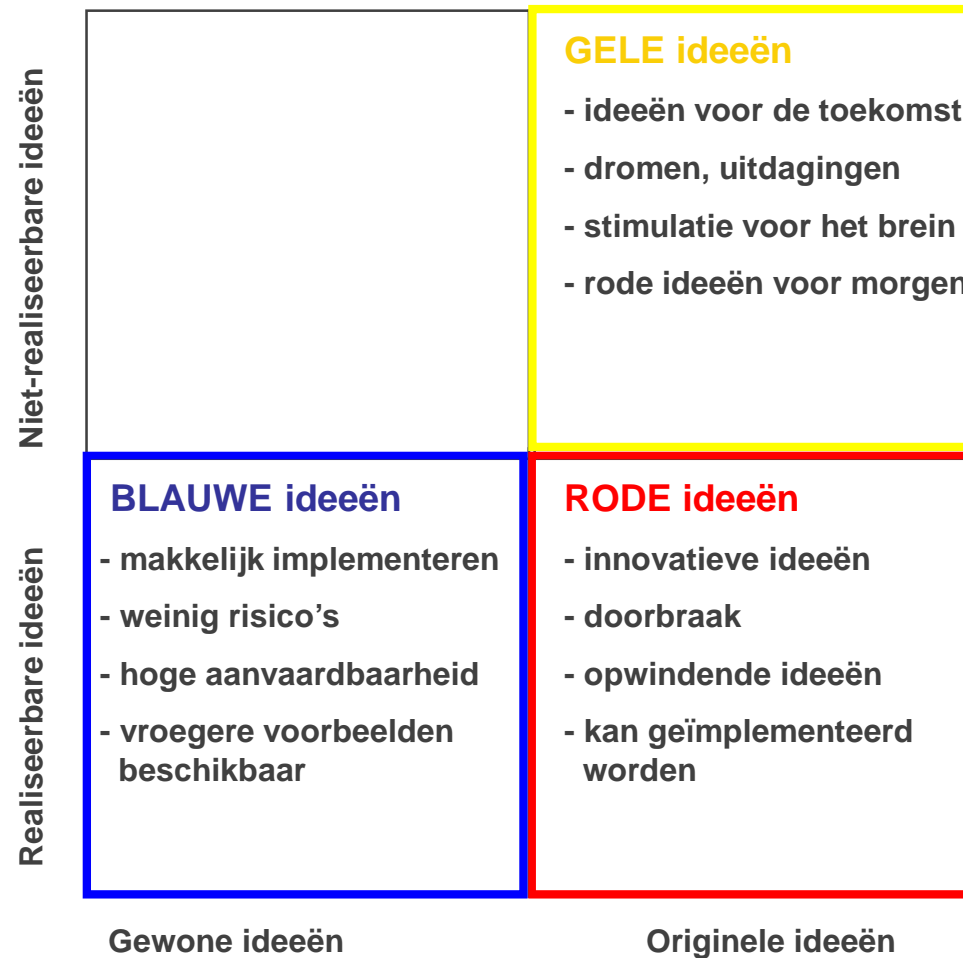
## Convergentiefase:

- ideeën selecteren
- uitwerken
- implementeren

# Ideeën selecteren

- love baby's
- top 5 selectie
- COCD-box (now-wow-how verdeling)

# COCD-Box



# COCD-BOX

1. Ieder selecteert voor zich x blauwe, rode én gele ideeën
2. Schrijf nrs ideeën op stickers
3. plak allemaal tegelijk stickers bij de gekozen ideeën
4. Plaats de Y ideeën met de meeste stickers (alle kleuren) in de cocd-box
5. Check of dit inderdaad de kansrijke ideeën zijn met veel draagvlak
6. Werk deze ideeën uit tot concepten

# Love Baby

Elk groepslid kiest dat ene idee waar-ie voor door het vuur gaat!



# 'Konijn met pruimen'

Samenbrengen van een aantal gekozen en niet-gekozen ideeën tot krachtige kansrijke concepten



Oftewel: met allerlei ingrediënten gewoon een heerlijk maal bereiden!





Boek *Creativiteit Hoe?Zo!*  
Door Igor Byttebier  
ISBN 90-209-5017-7